

品勝實業股份有限公司

高級茶/咖啡沖泡壺及杯系列設計

計畫執行目標

高級茶/咖啡沖泡壺及杯系列為新一代設計，為現代人家居生活幾乎常備之產品，宜考量多人使用或獨自使用。可兼顧沖泡熱飲的便利性與趣味性，且辦公或居家皆有使用沖泡壺的可能，本案設計涵蓋咖啡與茶葉使用的範圍；其市場的廣度考量將列為本案開發設計的重點目標。

新產品簡介

本案設計高級茶/咖啡沖泡壺及杯系列，表列如下：

項目	型態
沖泡壺	壺身為玻璃材質，把手以塑膠射出型態為主，配合其他金屬配件加工。
濾網	塑膠結合濾網，可裝咖啡粉及茶葉
第一型茶杯	杯身為玻璃加濾網，加金屬把手。
第二型茶杯	杯身為玻璃，把手為塑膠射出加金屬配件，加濾網。
第三型茶杯	杯身為玻璃，把手與隔熱外層為塑膠射出一體成型。

計畫創新重點

高級茶/咖啡沖泡壺及杯系列依據材質、特殊設計、與主題性分述各創新重點如下：

1. 濾網規格 – 支架為塑膠射出加上各式濾網，濾網之規格，品質之設計風格必需符合實際需求。
2. 創新把手 – 把手及壺身結合之結構方式，成型技術及複合材質，均是可能創新重點。
3. 取飲方式 – 以更簡單的方式將熱飲倒出，減少一般倒出時的潑濺現象。
4. 容量規劃 – 以最適量及兼顧茶及咖啡之使用為考量。
5. 壺身及杯 – 壺身玻璃材質以全新開模為主要考量，必須符合時尚潮流及長久延用之可能。

目前市面上沖泡壺設計各廠牌的差異性並不大，主要集中在沖泡方式及出水方式的變化，也由於現代人對生活趨向於簡單、舒適，現今的茶具不再講求整套的泡茶器具，及繁雜的泡茶程序，如今追求的是方便、便宜、簡單、大方、易清洗之茶器，讓人人可以享受泡茶、品茶、飲茶，符合現代快節奏的步調生活。

本案高級茶/咖啡沖泡壺及杯系列設計，針對現代人對生活的品味來加以發展設計，強調沖泡壺本身產品功能

與造形完整結合且能融入現代人生活。增加變化不呆板且符合人體工學之把手造形，並利用不同材質質感呈現，更能吸引現代人泡茶、品茶、飲茶的愛好。另一方面沖泡取飲方式尤為重點設計，除杯身透明材質感可緩和現代人的壓迫感及提高茶具之潔淨感，使用簡單及便利之產品開發策略，有助於營造使用者在操作過程中之整體舒適感及提昇國際市場行銷之效益。

公司研究發展能量及研究發展制度之效益說明

1. 透過 CITD 的計畫撰寫，不但精闢剖析創新產品的 KPI (Key Performance Indication) 即關鍵業績指標能量，並且可協助公司調整設計方向、加強行銷策略與專利佈局。
2. 透過 CITD 的計畫執行，將可加強公司內部對產品開發專案管理之深切認識，相信經本案之洗禮，將能強化專案設計之效率與紀律。
3. 透過研發設計紀錄簿的撰寫，不但可以紀錄產品研發的過程，降低設計發生斷層與錯誤重複發生，並且可縮短未來的設計時間與成本。
4. 藉由高級茶/咖啡沖泡壺及杯系列設計計畫執行，將可大幅加強公司設計人員對茶具開發業素質之提昇。
5. 藉由高級茶/咖啡沖泡壺及杯系列設計計畫執行，將完成設計技術專利佈局提升競爭優勢。

人才培訓及運用效益

1. 透過 CITD 的計畫執行，可使設計人員對產品設計專案管理有深切認識，相信經本計畫之洗禮，必能強化產品設計專案管理之效率與紀律。
2. 為快速達成新進人才培訓，已將本計畫之多項創新設計列為重要關鍵技術，訂立設計要項與標準作業程序，同時提高設計人員專業素質與產品性能。
3. 目前結構設計主導為設計總監呂豪文先生，在計畫中協助培養公司結構設計人才，在相互的溝通與反覆的訓練下，培訓員工對結構與材料間的關係已能掌控。
4. 目前造形設計主導為設計總監呂豪文先生，在計畫中協助培養公司外型設計人才，在相互的溝通與反覆的訓練下，培訓員工已有不錯的成果展現。

產 學研各界之技術移轉及合作效益說明

本公司技術之研發涵蓋多項關鍵性設計，因此均將由本公司自行研發設計，並無技術移轉之問題。

新 產品創造之技術效益及市場效益說明

1. 本案計畫可商業化的產品有五項

項目	型態
沖泡壺	壺身為玻璃材質，把手以塑膠射出型態為主，配合其他金屬配件加工。
濾網	塑膠結合濾網，可裝咖啡粉及茶葉
第一型茶杯	杯身為玻璃加濾網，加金屬把手。
第二型茶杯	杯身為玻璃，把手為塑膠射出加金屬配件，加濾網。
第三型茶杯	杯身為玻璃，把手與隔熱外層為塑膠射出一體成型。

2. 本開發計畫將申請新式樣專利，使公司在沖泡壺技術上專利佈局位於領先優勢。
3. 提高產值及附加價值：預計產品量產初期，以安全性、創新性與便利性等差異化策略進入市場，提升產品單價 10%，營業額約增加 300 萬元台幣/年。
4. 產品對周邊產業的技術提升包括：金屬加工處理技術、射出技術的開發應用、玻璃加工的技术提升。

計 畫完成後對提升我國產業水準及競爭優勢說明

1. 根留台灣：可大幅提升生活用品產業競爭力，拉大與大陸、東南亞國家技術差距並做適當產品區隔，進而避免產業空洞化，達到台灣優勢之目的。
2. 產業結合：促成國內相關產業鏈，結合塑料技術與金屬加工技術，同時提升產品附加價值，協助相關

產業轉型。提升產業競爭力：擴展應用領域，協助禮品業、塑料加工業等，提升國際競爭能力。

專 案執行重要心得

1. 本案在於開發高級茶/咖啡沖泡壺及杯系列，產品已達到更簡潔、更便利，更好使用的目標，人性化的使用設計滿足使用者的需求，相信可創造新的市場利潤，也創造更舒適的沖泡壺之新風潮。
2. 導入關鍵業績指標於產品開發計畫有許多幫助，可使產品開發目標導向明確，確保工作時程與質量並重，提高技術人員專業素質與產品性能，縮短將來的開發時間與成本，促成國內相關產業鏈提升產業競爭力。
3. 建立設計成熟階段人員與新進或年輕設計人員技術傳承及多方溝通，並安排適合的教育訓練，使所有參與研發的人員都在進步當中持續保持與更加成長。
4. 成本將迫使創新沖泡壺與現有茶壺之間產生平衡，除非必要，週邊配件宜選用市售通用零件作設計，另外設計時應詳加考量並仔細檢查，加工與組裝的程序是否合乎成本，方能順利生產與獲利。
5. 著重於研發人才的培訓，尤其以機構設計、外觀造型設計人才最為需求，同時未來亦需增加材料、物理力學背景能量加入，增加研發團隊效能，提昇公司競爭力。
6. 中下游廠商皆須看到有單或有量才願意提供樣品製作，對於研發新產品所需特定規格品往往配合度不佳，導致研發時程增長或難度增加，故多次與廠商進行溝通協調建立互信默契，以提昇產業競爭力。

